

Mit diesem Wettbewerb wird **Konrad Lutz** gewürdigt, der sich künstlerisch engagiert hat und in Deutschland für die Rechte von Menschen mit HIV und Aids eingetreten ist.

Gestaltungswettbewerb

Ausschreibungsunterlagen

Bedingungen		
	Thema der Gestaltung Teilnehmer Gestaltungsbeiträge Preisgelder Vergabe Jury Einsendeschluss	<p>„miteinander – füreinander“</p> <p>Personen, die selbst von HIV oder Aids betroffen sind, oder einem Menschen nahe stehen, der infiziert ist.</p> <p>1 Bild pro Teilnehmer im Format von <u>max. 100×70cm</u> auf Leinwand oder Papier.</p> <p>Insgesamt: 8.100€ Staffelung: 1.500€; 1.000€ und 800€ sowie 10 Anerkennungen zu jeweils 400€ Online-Publikumspreis: 1× 800€</p> <p>Durch »Netzwerk plus – das bundesweite Netzwerk der Menschen mit HIV und Aids e.V.«, Berlin, sowie durch das Pharmaunternehmen GlaxoSmithKline, München, auf dem Deutsch-Österreichischen Aids-Kongress (DÖAK 2007) vom 27.06.–30.06.2007</p> <p>Unabhängiges Gremium aus renommierten Journalisten, Kuratoren und Künstlern. Online-Publikumspreis: Öffentliche Abstimmung im Internet auf www.hiv-info.de.</p> <p>30. März 2007</p> <p><small>Der Rechtsweg ist ausgeschlossen</small></p>

Die Bewertung der eingereichten Arbeiten erfolgt durch eine unabhängige Fachjury.

	<p>Alle Eigentums- und Nutzungsrechte an dem Bild, das den ersten Preis gewinnt, gehen bei Erhalt dieses Gewinnes durch den Preisträger auf GlaxoSmithKline über.</p> <p>Pro Teilnehmer ist nur ein Bildvorschlag zugelassen.</p> <p>Bei den einzureichenden Werken sind alle Mal-/Zeichen-/Collage-Techniken erlaubt (bitte keine Fotos, keine Skulpturen)</p> <p>Die Einsendungen sollten im Sinne einer optimalen Präsentation durch Pappe hinterlegt sein.</p> <p>Eine Haftung kann nur für eine vorsätzliche oder grob fahrlässige Beschädigung des Bildes übernommen werden.</p> <p>Leistungsort für die Rücksendung der Bilder ist der Geschäftssitz von Uwe Heilig Werbeagentur, Claude-Lorrain-Straße 25 Rgb., D-81543 München.</p> <p>Einsendungen erbeten an</p> <p>Uwe Heilig Werbeagentur Frau Silvana Nedelkovska Claude-Lorrain-Straße 25 Rgb. D-81543 München Fon (089) 18 93 85-50 Fax (089) 18 93 85-48 klp@add-coop.de</p> <p style="text-align: right;">Die Bilder sind bis spätestens 30. März 2007 (Einsendeschluss) einzureichen.</p>
--	---

Kennziffer:	
Bitte ausfüllen	
	<input type="checkbox"/> Ich bin selbst betroffen <input type="checkbox"/> Ich bin nicht selbst betroffen
	Mein Bild ist im Jahre _____ entstanden <input type="checkbox"/> Ich arbeite als professioneller Künstler <input type="checkbox"/> Ich bin Hobbymaler
	<input type="checkbox"/> Ich bin mit dem Verkauf meines Bildes einverstanden und habe folgende Preisvorstellung: € _____ <input type="checkbox"/> Mein Bild steht zum Verkauf nicht zur Verfügung
	Der Versicherungswert meines Bildes beläuft sich auf € _____ Bilder ohne Angabe des Versicherungswertes können bei dem Wettbewerb nicht berücksichtigt werden.
wichtig:	Ich bin damit einverstanden, dass mein Bild auf der anschließenden Wanderausstellung zu sehen ist: <input type="checkbox"/> mit Namen <input type="checkbox"/> anonym (Code) <input type="checkbox"/> Pseudonym
	<input type="checkbox"/> Ich möchte mein Bild nach Beendigung der Wanderausstellung zurückerhalten.
	<input type="checkbox"/> Ich bin damit einverstanden, dass mein Bild eventuell zur Jury-Präsentation, bzw. zu Ausstellungszwecken gerahmt wird.
	<input type="checkbox"/> Ich bin mit der Veröffentlichung meines Beitrages im Veranstaltungskatalog einverstanden.
	<input type="checkbox"/> Ich bin mit einer Präsentation meines Beitrages auf den Internetseiten von GlaxoSmithKline einverstanden.
	<input type="checkbox"/> Ich bin damit einverstanden, dass mein Beitrag in Print- und Online-Medien veröffentlicht wird.

Kennziffer:	
Bitte ausfüllen	
	Name (ggf. Pseudonym)
	Straße
	PLZ/Ort
	Telefon/Fax
	E-Mail
	Titel Ihres Bildes
	Technik
	Format: Höhe <input style="width: 40px;" type="text"/> cm Breite <input style="width: 40px;" type="text"/> cm (maximal 100×70 cm möglich)
	Bitte Bildlegende und Vita beifügen (stichwortartiger Lebenslauf). Die Beiträge dürfen maximal 800 Zeichen lang sein und werden ggf. durch die Agentur redigiert, korrigiert und gekürzt.
	Ort/Datum Unterschrift

Der im Jahre 1998 von der Deutschen AIDS-Hilfe e.V. erstmals ins Leben gerufene und von der Firma GlaxoSmithKline gestiftete „Konrad Lutz Preis“ soll dazu beitragen, Betroffene sowie enge Freunde und Angehörige von Betroffenen zu motivieren, sich durch eine Teilnahme am Gestaltungswettbewerb mit dem eigenen Ich auseinanderzusetzen und einen Weg zu finden, schwer Erlebbares auszudrücken.

Verliehen durch „Netzwerk plus – das bundesweite Netzwerk der Menschen mit HIV und Aids e.V.“, Berlin.

Gestiftet von  GlaxoSmithKline